



2023年 広島東洋カープ[®] クライマックスシリーズ・日本シリーズ応援企画

2023年版
株式会社広島東洋カープ[®]
三井物産株式会社

2023年 ポストシーズン概要



クライマックスシリーズ

👑 日本シリーズ進出

【ファイナルステージ】 最大6試合

アドバンテージを含め先に
4勝したチームが
日本シリーズへ進出

【ファーストステージ】
最大3試合

先に2勝したチームが
ファイナルステージへ

レギュラーシーズン
1位球団

レギュラーシーズン
2位球団

レギュラーシーズン
3位球団

日本シリーズ

👑 日本一 👑

最大7試合

先に4勝したチームが優勝

CSセ優勝

CSパ優勝

■ **ファーストステージ** 10/14(土) ~ 10/16(月)
3試合のうち**2勝**するとファイナルステージ進出
ただし、引き分けを除いた勝数が同じ場合は、レギュラーシーズン
2位球団がファイナルステージへ進出

■ **ファイナルステージ** 10/18(水) ~ 10/23(月)
レギュラーシーズン優勝チームにあらかじめ1勝のアドバンテージが与
えられ、このアドバンテージを含め先に**4勝**したチームがクライマックス
シリーズ優勝となり、日本シリーズ出場権を獲得

■ **日本シリーズ** 10/28(土) ~ 11/5(日)
クライマックスシリーズ セ・リーグ1位とパ・リーグ1位が対戦
先に4勝したチームが優勝、日本一

■ **パ・リーグ球場** 10/28(土) ~ 10/29(日)

■ **セ・リーグ球場** 10/31(火) ~ 11/2(木)

■ **パ・リーグ球場** 11/4(土) ~ 11/5(日)

広島東洋カープ クライマックスシリーズ過去成績



開催年	ステージ名称	試合制	開催球場	冠協賛社	勝利チーム	成績	敗戦チーム
2013年	ファースト	3	阪神甲子園球場	2013 セブン-イレブン クライマックスシリーズ セ ファーストステージ	広島 (3位)	2勝0敗	阪神 (2位)
	ファイナル	6	東京ドーム	2013 アットホーム クライマックスシリーズ セ ファイナルステージ	巨人 (1位)	4勝0敗	広島 (3位)
2014年	ファースト	3	阪神甲子園球場	2014 LAWSON クライマックスシリーズ セ ファーストステージ	阪神 (2位)	1勝1敗	広島 (3位)
	ファイナル	6	東京ドーム	2014 アットホーム クライマックスシリーズ セ ファイナルステージ	阪神 (2位)	4勝1敗	巨人 (1位)
2016年	ファースト	3	東京ドーム	2016 アットホーム クライマックスシリーズ セ ファーストステージ	DeNA(3位)	2勝1敗	巨人 (2位)
	ファイナル	6	マツダ スタジアム	2016 マツダ クライマックスシリーズ セ ファイナルステージ	広島 (1位)	4勝1敗	DeNA(3位)
2017年	ファースト	3	阪神甲子園球場	2017 GUNZE クライマックスシリーズ セ ファーストステージ	DeNA(3位)	2勝1敗	阪神 (2位)
	ファイナル	6	マツダ スタジアム	2017 マツダ クライマックスシリーズ セ ファイナルステージ	DeNA(3位)	4勝2敗	広島 (1位)
2018年	ファースト	3	明治神宮球場	2018 マイナビ クライマックスシリーズ セ ファーストステージ	巨人 (3位)	2勝0敗	ヤクルト(2位)
	ファイナル	6	マツダ スタジアム	2018 マツダ クライマックスシリーズ セ ファイナルステージ	広島 (1位)	4勝0敗	巨人 (3位)

企画概要① Sプラン



リーグ優勝やクライマックスシリーズ進出に向けて、応援メッセージを発信して頂くと共に、マツダ スタジアム開催時のクライマックスシリーズのチケットを特典としたタイアップキャンペーンや応援セールを実施頂く企画です
全試合完売が予想されるクライマックスシリーズのチケットをキャンペーンの特典にする事により、大きな販促効果が期待出来ます

また、日本シリーズ進出及び優勝時にも引き続きセールやキャンペーンも実施いただけます（D・Eプランは5ページ参照）

Sプラン ※3社 協賛金額300万円（税別）

メニュー	備考
・CSチケット優先予約 ※申込期限=9月20日（水）	内野指定席A 200枚 (1塁側・3塁側のご指定はできません)
・CSチケット団体席優先予約 ※申込期限=9月20日（水）	パーティー席もしくはグループ席 1 エリア
・選手サイン入りユニフォーム	各社1着進呈
・選手団体肖像権	データは別途支給いたします
・サンプリング	各社1回
・CCダンス	各社1回（5名まで参加可）
・カープHP上バナー広告	9ページ参照
・カープ公式SNSでのチケットキャンペーン告知	10ページ参照
・商標利用	11ページ参照
・優勝ロゴ使用	15ページ参照

企画概要② A～Eプラン



	協賛金額 (税別)	①CSチケット優先予約 ※CS開催時	②フオトスポット 広告パネル ※CS開催時	③LEDリボン ビジョン広告 ※CS開催時	④カープHPにて バナー広告	⑤カープ公式SNSでの チケットキャンペーン告知	⑥商標利用	⑦優勝ロゴ使用 ※リーグ優勝時
Aプラン ※5社	200万円	● (150枚)	●	●	●	●	●	●
Bプラン ※10社	150万円	● (100枚)	—	—	●	●	●	●
Cプラン ※10社	100万円	● (50枚)	—	—	—	●	●	●
Dプラン (セール既存)	50万円	—	—	—	—	—	●	●
Eプラン (セール新規)	60万円	—	—	—	—	—	●	●

※①～⑦の各メニュー詳細は別紙明細をご参照ください

※①、②、③、⑤はマツダ スタジアムでCSが開催された場合の権益となります

※①のチケット代金は別途ご負担頂きます（申込期限は9月20日（水）迄となります）

※③は先着2社となります、予めご了承ください

※日本シリーズからセールやキャンペーンを行う場合、DプランまたはEプランの協賛金額となります

企画概要（詳細事項）



お申込み対象企業	S・A・B・C・Dプラン＝2023年度の年間スポンサー、スポンサードゲーム実施企業 ※年間スポンサー＝2023年度スポンサーシッププログラムにて年間契約を行っている企業様 Eプラン＝非年間スポンサー
お申込み枠数	各プランは数に限りがありますので、予めご了承ください Sプラン:3社 Aプラン:5社 Bプラン:10社 Cプラン:10社 D・Eプラン:制限なし
お申込み時期	S・A・B・Cプラン＝申込期限は9月20日(水)迄となります。 D・Eプラン＝申込期限はございません、ご希望時期に応じてお申込みいただけます
3位確定時 (S・A・B・Cプラン限定)	レギュラーシーズン3位の場合、S・A・B・Cプランのご協賛金は発生しませんが、 キャンペーンやセールを実施された際はDプランのご協賛料（50万円） を頂戴いたします
日本シリーズ進出時 (D・Eプラン限定)	D・Eプランお申込みの企業様が日本シリーズに関するキャンペーンやセール等を実施された 場合は+30万円（税別）の追加料金が発生致します 尚、S・A・B・Cプランについては追加料金は御座いません
Bクラス確定時	レギュラーシーズンBクラスの場合、キャンペーンやセールを実施された際は ご協賛料（40万円）を頂戴いたします
個人事業主様	キャンペーンやセールをご実施頂く際は10万円をご支払い頂きます
商標管理	商標利用での各販促物の製作について、お取引業者へ委託する場合は 申込書のご提出の際に、お取引業者様の記載が必要となります
その他	実施内容により制作費が発生する場合は、別途ご負担頂きます また本資料に記載の無い詳細条件は、別途協議とさせていただきます

① クライマックスシリーズチケット優先予約(内野指定席A) ※S・A・B・Cプランのみ



2位以上でクライマックスシリーズに進出した場合、マツダ スタジアムで開催されるクライマックスシリーズチケットの優先購入が可能です。全試合完売が予想されるクライマックスシリーズのチケットをキャンペーンの特典に設定する事により、大きな販促効果が期待出来ます※チケット料金は別途ご負担となります

先行予約対象席種

内野指定席A (1塁側・3塁側のご指定はできません)
を優先的にご案内予定

※Sプランは200枚、Aプランは150枚、Bプランは100枚、Cプランは50枚を同シリーズでの予約総数とさせていただきます。

- ・日程と予約方法は別途ご案内致します
- ・チケットの申込期限は9月20日(水)迄となります
- ・ファーストステージは最大3試合より選択
- ・ファイナルステージは最大6試合より選択

チケットキャンペーン実施例

※優勝版商標ロゴは必ず優勝が決定した後に使用願います。それ以前の使用が発覚した場合、当企画の実施は無効とさせていただきます
※販促物内にはチケット転売禁止及び、転売行為が発覚した際は当選は無効となる旨をご記載ください



② フォトスポット広告パネル設置 ※Aプランのみ

クライマックスシリーズの期間中、屋内練習場デッキに選手パネルを設置し、パネル部分に応援メッセージや商品広告を表示できます

1.カーブは家族

25新井監督



2.ガッツポーズ

25新井監督



3.プレー写真

20栗林



4.ハート

18森下



5.プレー写真

63西川



6.ヒーローボード

18森下 + 7堂林



7.プレー写真

31坂倉



8.プレー写真

14大瀬良



9.腕組みポーズ

9秋山 + 33菊池



スポンサーパネル：応援メッセージや自社商品をデザイン、PRできます

①ヨコ型 (小)

4ハート
5プレー写真
7プレー写真
8プレー写真

②ヨコ型 (中)

1カーブは家族
2ガッツポーズ
3プレー写真
9腕組みポーズ

③ヨコ型 (大)

6ヒーローボード

【仕様】 W600mm×H400mm
ウッドラックパネル カラーIJ出力・貼り

【仕様】 W1500mm×H400mm
ウッドラックパネル カラーIJ出力・貼り

【仕様】 W1720mm×H460mm
ウッドラックパネル カラーIJ出力・貼り

項目	数量	金額 (税込)
スポンサーパネル	1枚	¥ 5,500-

※上記9ポーズの選手パネルからご希望の選手パネルを
1社/1パネル選んでください。(1試合、計5パネル)
(Aプラン限定、パネルの選択はお申込み順となります)

※スポンサーパネルは、デザイン済の完全データ入稿をお願いします

※開門時間より開始して頂き、**最長3回裏終了時まで**実施いただけます

※**製作費は別途ご負担頂きます。**

※試合が雨天で中止の場合や、台風等による強風でパネルの設置が困難な場合は
実施を見合わせる事がございます。その場合は実費が発生致しますので、予めご了承ください

※写真は全てイメージです

③LEDリボンビジョンによる応援広告 ※Aプランのみ（先着2社）



マツダ スタジアムでクライマックスシリーズ開催期間中、バックネット上部のLEDリボンビジョンにおいて、応援メッセージ・商品広告等を表示します ※広告データや送出日につきましては、別途お打合せとさせていただきます
内容⇒商品や応援メッセージを表示致します。 素材⇒別途ご案内致します。

■表示タイミング……1試合あたり 静止画：1イニング（例：4回表中、6回裏中）

動画：イニング間→15秒間×3回



④カープHP上バナー広告 ※S・A・Bプランのみ



カープHP内でバナーによる企業紹介をさせていただきます。カープファン必見のHPにて企業ロゴの掲載が可能であり、地元球団を応援することにより企業イメージも向上致します

スケジュール チケット チケットトップ チケット購入 空席情報 ID登録 駐車券 座席図・料金一覧 購入方法 観戦セット コミュニティチケット 修学旅行 年間指定席 中止&戻し 地方試合 よくある質問 特定取引に基づく表示	グッズ オンラインショッピング マツダスタジアムグッズショップ その他販売所 グッズカタログ スタジアムガイド スタジアムガイドトップ グッズショップ 入場券売場 グルメ 駐車場 車いすのご観戦 お子様連れのご観戦 アミューズメント イベント広場 観戦時のお強い スタジアムツアー	チームデータ チームデータトップ 選手プロフィール 登録メンバー 記録・成績 チームスケジュール ファーム ファームトップ 試合日程 試合レポート 2016年度成績 ニュース	地域交流イベント 地域交流イベントトップ 広島三木大PO P3 HIROSHIMA 球団商標の無断使用について 施設案内 施設案内トップ 広島市民球場 (MAZDA Zoom-Zoom スタジアム 広島) 練習場 倉庫 宇品クリーニング場 宇品Tシャツ工場 カープベースボールギャラリー ドミニカカープアカデミー キャンプ場	スポンサー スポンサートップ スポンサー一覧 看板広告 メディア広告 スポンサー・ゲーム わがまち魅力発信隊 タイアップキャンペーン ファンクラブ ファンクラブトップ カープファン倶楽部会員 マイページ ジュニアカープ会員 レディースカープ会員 シニアカープ会員 採用情報
--	---	---	---	--

スポンサー

リーグ優勝・CS応援企画

リーグ優勝やクライマックスシリーズ進出に向けて、カープ応援メッセージを発信して頂くと同時に、当地開催時のクライマックスシリーズのチケットを特典としたタイアップキャンペーンや応援セールを実施頂く企画です。
 リーグ優勝時には優勝ロゴを使用したセールやキャンペーンを実施頂きます。
 金試合発売が予想されるクライマックスシリーズのチケットをキャンペーンの特典に設定する事により、大きな販促効果が期待出来ます。
 ※2017年度年間スポンサー様のお申込みいただける企画となりますので、予めご了承ください。

2017年度協賛スポンサー

株式会社イズミ	株式会社トクテ都市開発	株式会社NTTドコモ
アサヒビール株式会社	株式会社中国新聞社	広島インテリジェントホテル
株式会社ムロオ	株式会社プロトコーポレーション	株式会社エディオン

※カープHP（トップ）内にバナーを設置します

※バナー広告期間：お申込み→バナー制作完了後から、今シーズンのカープ対象試合の終了まで

※バナー内容：協賛スポンサー様の企業ロゴを掲載します

※ロゴクリック→各社のHPトップ画面（リンク先のURLをご教示ください）

※ロゴデータ：タテ70×ヨコ200（ピクセル）→JPGデータにてご用意ください

⑤カープ公式SNSでのチケットキャンペーン告知 ※S・A・B・Cプランのみ



広島東洋カープ公式Instagram (https://www.instagram.com/carp_official_2/)にて、マツダ スタジアム開催クライマックスシリーズのチケットを景品とした貴社キャンペーンの告知が可能です。カープファンのフォロワー約3.8万人に向けて、貴社キャンペーンの直接PRが行え、より高い販促効果が期待できます



⑥各商標を利用した応援表記、キャンペーン、セールの実施 ※全プラン共通



広島東洋カープの商標やクライマックスシリーズの商標を利用したタイアップキャンペーンや応援表記、セールを実施いただけます ※実施表記やスケジュール等はP12～14をご参照ください



※球団商標は上記カープ坊及び、Carpロゴに限ります

※クライマックス セの商標使用期限は同シリーズの終了迄です



※販促物（チラシ、POP等）は必ず球団の事前考査が必要です

※確認作業は1日～2日程度掛かりますので、予めご了承ください



【応援表記例】

- ① 『がんばれカープ 目指せ セ・リーグ優勝 』
- ② 『広島東洋カープ ○○ クライマックスシリーズ進出 おめでとう』
- ③ 『広島東洋カープ セ・リーグ優勝 おめでとう』
- ④ 『がんばれカープ ○○ クライマックスシリーズ セ ファイナルステージ』
- ⑤ 『広島東洋カープ 目指せ 日本一』
- ⑥ 『がんばれカープ ○○日本シリーズ』

※各シリーズのタイトルスポンサーが決定した場合→○○にはその年度の冠タイトル名を入れて頂くことになります。
(字体の大きさは同等でお願いします)

2023年度 : JERA クライマックスシリーズ セ ファイナルステージ (間は半角スペース)
: SMBC日本シリーズ2023

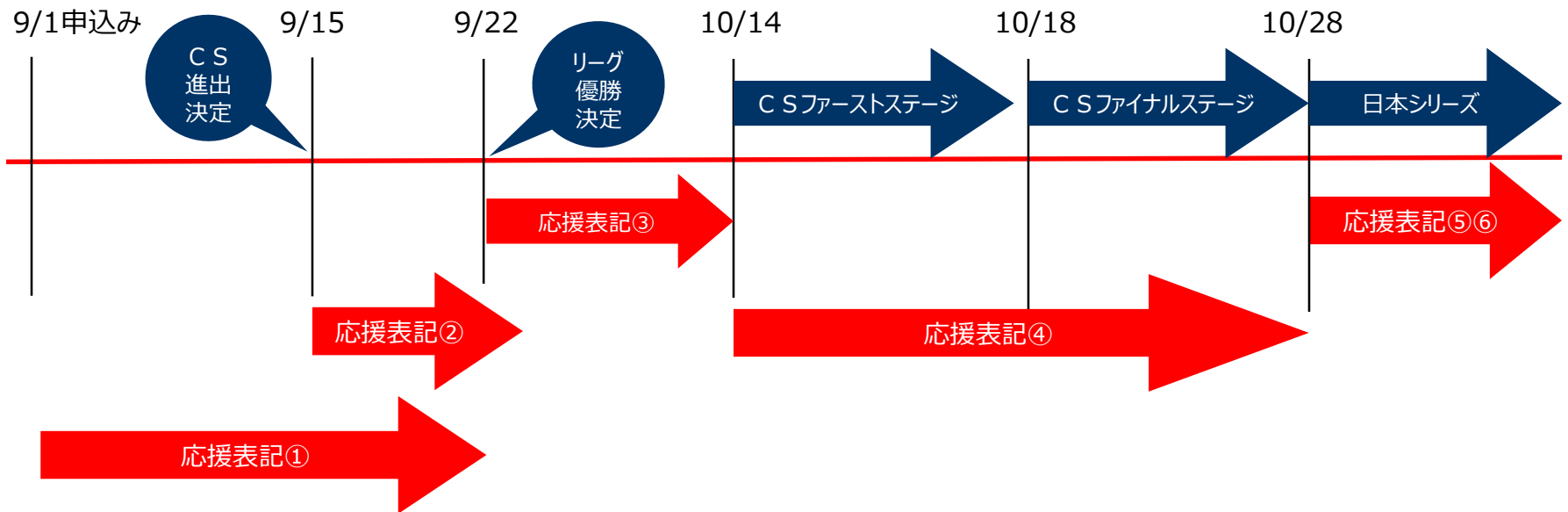
※クライマックスシリーズ中の応援表記は「がんばれカープ」等の表記でお願いします。

※球場名を記載する際は、マツダ スタジアムとご記載ください (間は要半角スペース)

キャンペーン・セール概要（スケジュール）



【応援表記、セール等実施期間：2023年スケジュール（例）】



【注意事項】 ※折込チラシ等のタイミングにはご注意ください

(各ステージ中において、開催されない可能性がある日→応援表記にはご注意ください)

⑦優勝特別記念ロゴを利用したキャンペーン、セールの実施 ※全プラン共通



広島東洋カープがリーグ優勝した直後より、優勝特別記念ロゴを使用したセールやキャンペーンを実施いただけます
本商標の使用期間はリーグ優勝決定後～クライマックスシリーズがスタートする前日迄となります
日本シリーズ優勝時の商標の使用期間は日本シリーズ優勝決定後～3週間程度となります



※2018年実施ロゴ

【注意】2023年度版のロゴは別途提供させていただきます

日本シリーズ優勝時には、別途ロゴをご用意致します

※商標の利用例についてはP10を参照願います。

※販促物（チラシ、POP等）は必ず球団の事前考査が必要です

※**本商標は必ず優勝が決定した後に使用願います**

それ以前の使用が発覚した場合、当企画の実施は無効とさせていただきます

※確認作業は1日～2日程度掛かりますので、予めご了承ください



セール実施に関する注意事項

<①セール・キャンペーン料金について>

広島東洋カープに関するセールやキャンペーンを行う場合は、商標を使用する・しないに関わらず、本企画の料金を頂く事になります
またお申込みなく、セール等を実施された場合は後日ご請求させていただきます

<②商標利用可能な広告媒体範囲について>

各種印刷媒体（チラシ、POP、ポスター他）、自社WEB、公式SNS媒体（HP、アプリ、メルマガ、公式フェイスブック・LINE・ツイッター等）の使用に限ります。他社WEB媒体（ヤフー、グーグル等）はNGとなり、その場合は商標使用不可、文言のみの記載可

<③セール・キャンペーンの実施地域、実施要領について>

展開エリアは中国・四国地方とさせていただきます。尚、販売は店頭とし、ネット販売の場合でも先の地域限定とさせていただきます
また、メーカー様等において自社店舗以外（流通等）でキャンペーンを展開される場合、300店舗までとさせていただきます
これを超える場合は追加料金が発生します。（例：600店舗→50万円、900店舗→100万円）

<④販促物の事前考査について>

販促物については、プリントアウト可能な状態でPDFかJPGデータをメール添付でご送付ください（PPT不可）
基本的に容量を軽くしてご送付願います。また一度のメールで10Mbを超えるような場合は、別途宅ファイル便等にてご送付願います
細かなルールはその年度で異なる場合がございますので、都度ご確認をお願い致します
商標利用した販促物製作について、製作者様へ委託する場合は御申込書のご提出の際に、製作者様の情報もご記載ください