

2024年 広島東洋カープ クライマックスシリーズ・日本シリーズ応援企画



2024年版
株式会社広島東洋カープ
三井物産株式会社

2024年 ポストシーズン概要

クライマックスシリーズ



日本シリーズ進出

【ファイナルステージ】 最大 6 試合

アドバンテージを含め先に
4 勝したチームが
日本シリーズへ進出

【ファーストステージ】 最大3試合

先に 2 勝したチームが
ファイナルステージへ

レギュラーシーズン
1位球団

レギュラーシーズン
2位球団

レギュラーシーズン
3位球団

■ファーストステージ 10/12(土) ~10/14(月)

3 試合のうち **2 勝** するとファイナルステージ進出
ただし、引き分けを除いた勝数が同じ場合は、レギュラーシーズン
2 位球団がファイナルステージへ進出

■ファイナルステージ 10/16(水) ~10/21(月)

レギュラーシーズン優勝チームにあらかじめ1勝のアドバンテージが与
えられ、このアドバンテージを含め先に**4勝**したチームがクライマックス
シリーズ優勝となり、日本シリーズ出場権を獲得

日本シリーズ



日本一



最大 7 試合

先に 4 勝したチームが優勝

CSセ優勝

CSパ優勝

■**日本シリーズ** 10/26(土) ~11/3(日)
クライマックスシリーズ セ・リーグ1位とパ・リーグ1位が対戦
先に4勝したチームが優勝、日本一

■**セ・リーグ球場** 10/26(土) ~10/27(日)

■**パ・リーグ球場** 10/29(火) ~10/31(木)

■**セ・リーグ球場** 11/2(土) ~11/3(日)

広島東洋カープ クライマックスシリーズ過去成績

開催年	ステージ名称	試合制	開催球場	冠協賛社	勝利チーム	成績	敗戦チーム
2013年	ファースト	3	阪神甲子園球場	2013 セブンーイレブン クライマックスシリーズ セ ファーストステージ	広島（3位）	2勝0敗	阪神（2位）
	ファイナル	6	東京ドーム	2013 アットホーム クライマックスシリーズ セ ファイナルステージ	巨人（1位）	4勝0敗	広島（3位）
2014年	ファースト	3	阪神甲子園球場	2014 LAWSON クライマックスシリーズ セ ファーストステージ	阪神（2位）	1勝1敗	広島（3位）
	ファイナル	6	東京ドーム	2014 アットホーム クライマックスシリーズ セ ファイナルステージ	阪神（2位）	4勝1敗	巨人（1位）
2016年	ファースト	3	東京ドーム	2016 アットホーム クライマックスシリーズ セ ファーストステージ	DeNA(3位)	2勝1敗	巨人（2位）
	ファイナル	6	マツダ スタジアム	2016 マツダ クライマックスシリーズ セ ファイナルステージ	広島（1位）	4勝1敗	DeNA(3位)
2017年	ファースト	3	阪神甲子園球場	2017 GUNZE クライマックスシリーズ セ ファーストステージ	DeNA(3位)	2勝1敗	阪神（2位）
	ファイナル	6	マツダ スタジアム	2017 マツダ クライマックスシリーズ セ ファイナルステージ	DeNA(3 位)	4勝2敗	広島（1位）
2018年	ファースト	3	明治神宮球場	2018 マイナビ クライマックスシリーズ セ ファーストステージ	巨人（3位）	2勝0敗	ヤクルト(2 位)
	ファイナル	6	マツダ スタジアム	2018 マツダ クライマックスシリーズ セ ファイナルステージ	広島（1位）	4勝0敗	巨人（3位）
2023年	ファースト	3	マツダ スタジアム	2023 JERA クライマックスシリーズ セ ファーストステージ	広島（2位）	2勝0敗	DeNA(3 位)
	ファイナル	6	阪神甲子園球場	2023 JERA クライマックスシリーズ セ ファイナルステージ	阪神（ 1 位）	4勝0敗	広島（ 2 位）

企画概要① Sプラン

リーグ優勝やクライマックスシリーズ進出に向けて、応援メッセージを発信して頂くと共に、マツダ スタジアム開催時のクライマックスシリーズのチケットを特典としたタイアップキャンペーンや応援セールを実施頂く企画です。
全試合完売が予想されるクライマックスシリーズのチケットをキャンペーンの特典にする事により、大きな販促効果が期待出来ます。また、日本シリーズ進出及び優勝時にも引き続きセールやキャンペーンも実施いただけます。

Sプラン ※3社 協賛金額300万円（税別）

メニュー	備考
・CSチケット優先予約 内野指定席A（1塁側・3塁側のご指定はできません） ※申込期限＝9月20日（金）	ファイナルステージ：250枚 ファーストステージ：200枚
・CSチケット団体席優先予約 ※申込期限＝9月20日（金）	パーティー席もしくはグループ席 1 エリア
・選手サイン入りユニフォーム	各社1着進呈
・選手団体肖像権 ※2024年CS Ver.	データは別途支給
・サンプリング	各社1回
・CCダンス	各社1回（5名まで参加可）
・MIP賞（球団により各試合毎に選手1名を選出。選手への賞品を設定いただけます）	試合前後にビジョンアナウンスにて告知
・カープHP上バナー広告	10ページ参照
・カープ公式SNSでのチケットキャンペーン告知	11ページ参照
・商標利用キャンペーン	13ページ参照
・優勝ロゴ使用	17ページ参照
・カープグッズ法人価格購入権	12ページ参照

企画概要② A～Eプラン

		①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨
	協賛金額 (税別)	CSチケット 優先予約 ※CS開催時	練習見学 ツアー ※CS開催時	LEDリボンビジョン広告 or リプレイ映像時広告 ※CS開催時	ブース設置 ※CS開催時	カープHP上 バナー広告	カープ公式SNS でのチケット キャンペーン告知	カープグッズ 法人価格 購入権	商標利用 キャンペーン	優勝ロゴ使用 ※リーグ優勝時
Aプラン ※5社	200万円	ファイナルステージ:200枚 ファーストステージ:150枚	●	●	●	●	●	●	●	●
Bプラン ※10社	150万円	ファイナルステージ:150枚 ファーストステージ:100枚	—	—	—	●	●	●	●	●
Cプラン ※10社	100万円	ファイナルステージ:100枚 ファーストステージ:50枚	—	—	—	—	●	●	●	●
Dプラン (セール既存)	50万円	—	—	—	—	—	—	—	●	●
Eプラン (セール新規)	60万円	—	—	—	—	—	—	—	●	●

※①～⑨の各メニュー詳細は別紙明細をご参照ください

※①、②、③、④、⑥はマツダ スタジアムでCSが開催された場合の権益となります

※①のチケット予約可能枚数はマツダ スタジアムで開催されるステージによって異なります

※①のチケット代金は別途ご負担頂きます（申込期限は9月20日（金）迄となります）

※③はLEDリボンビジョン広告先着2社、リプレイ映像時広告先着3社となります

※④ブースの実施日はご相談となります

※日本シリーズからセールやキャンペーンを行う場合、DプランまたはEプランの協賛金額となります

企画概要（詳細事項）

お申込み対象企業	S・A・B・C・Dプラン＝2024年度の年間スポンサー、スポンサードゲーム実施企業 ※年間スポンサー＝2024年度スポンサーシッププログラムにて年間契約を行っている企業様 Eプラン＝非年間スポンサー
お申込み枠数	各プランは数に限りが御座いますので、予めご了承ください Sプラン:3社 Aプラン:5社 Bプラン:10社 Cプラン:10社 D・Eプラン:制限なし
お申込み時期	S・A・B・Cプラン＝申込期限は9月20日(金)迄となります。 D・Eプラン＝申込期限はございません、ご希望時期に応じてお申込みいただけます
3位確定時 (S・A・B・Cプラン限定)	レギュラーシーズン3位の場合、S・A・B・Cプランのご協賛金は発生しませんが、 キャンペーンやセールを実施された際はDプランのご協賛料（50万円） を頂戴いたします
日本シリーズ進出時 (D・Eプラン限定)	D・Eプランお申込みの企業様が日本シリーズに関するキャンペーンやセール等を実施された 場合は+30万円（税別）の追加料金が発生致します 尚、S・A・B・Cプランについては追加料金は御座いません
Bクラス確定時	レギュラーシーズンBクラスの場合、キャンペーンやセールを実施された際は ご協賛料（40万円）を頂戴いたします
個人事業主様	キャンペーンやセールをご実施頂く際は10万円をご支払い頂きます
商標管理	商標利用での各販促物の製作について、お取引業者へ委託する場合は 申込書のご提出の際に、お取引業者様の記載が必要となります
その他	実施内容により制作費が発生する場合は、別途ご負担頂きます また本資料に記載の無い詳細条件は、別途協議とさせていただきます

①クライマックスシリーズチケット優先予約(内野指定席A) ※S・A・B・Cプランのみ

2位以上でクライマックスシリーズに進出した場合、マツダ スタジアムで開催されるクライマックスシリーズチケットの優先購入が可能です。全試合完売が予想されるクライマックスシリーズのチケットをキャンペーンの特典に設定する事により、大きな販促効果が期待出来ます※チケット料金は別途ご負担となります

先行予約対象席種

内野指定席A（1塁側・3塁側のご指定はできません）を優先的にご案内予定

【購入可能枚数】

マツダ スタジアムで開催されるステージによって異なります

	ファイナルステージ	ファーストステージ
Sプラン	250枚	200枚
Aプラン	200枚	150枚
Bプラン	150枚	100枚
Cプラン	100枚	50枚

- ・日程と予約方法は別途ご案内致します
- ・チケットの申込期限は9月20日（金）迄となります
- ・ファーストステージは最大3試合より選択
- ・ファイナルステージは最大6試合より選択

チケットキャンペーン実施例

広島東洋カープ ゆめタウン 特別企画

広島東洋カープ JERA クライマックス

ペア観戦チケットプレゼントキャンペーン ペア500 1000

景品 2023 JERA クライマックスシリーズ セ 観戦ペアチケット
観戦日、チケット券種、座席はお選びいただけません。
 ※チケットの配付は抽籤により行われます。入場券の配付が完了した場合は、抽籤を実施させていただきます。
 マツダ スタジアムで試合が開催されない場合は、2,000円分のゆめタウン ゆめマート商品券をプレゼントします。

キャンペーン対象期間 2023年 9/9(土)～27(水) 19日間

応募方法 キャンペーン期間中に対象店舗(専門店含む)にて 2,000円(税込)以上お買い上げのレシートを郵便ハガキに貼付し、必要事項を記入の上ご応募ください。
※抽籤は抽籤日より1週間前(9月20日)までに行われます。抽籤結果は抽籤日より1週間前(9月20日)までに行われます。

必要事項 ①氏名(フリガナ) ②郵便番号 ③ご住所 ④電話番号 ⑤対戦レシート貼付け

応募先 〒732-8555 広島市東区二葉の里三丁目3番1号
 株式会社 販売促進課「広島東洋カープ観戦チケットプレゼント」係

応募窓口 2023年9月28日(木) 当日の消印有効

当選発表 10月上旬にチケットまたは商品券の発送をもってかえさせていただきます。

景品発送 10月上旬 個人情報の取り扱い(お名前)にご記入頂かれないと個人情報に該当して、当選発表も完了した上で景品の発送のみに使用します。

you me

ゆめタウンは、広島東洋カープのオフィシャルスポンサーです。

※優勝版商標ロゴは必ず優勝が決定した後に使用願います。それ以前の使用が発覚した場合、当企画の実施は無効とさせていただきます
 ※販促物内にはチケット転売禁止及び、転売行為が発覚した際は当選は無効となる旨をご記載ください

※写真は過去実施例です

②練習見学ツアー ※Aプランのみ

※写真は全てイメージです

マツダ スタジアムにてクライマックスシリーズ開催日当日、開門前に選手の練習をご見学いただくことができます
キャンペーン当選者や、社員様やそのご家族のご招待などにご活用いただけます



※ファーストステージ開催の場合は10月12日（土）にて実施

ファイナルステージ開催の場合は10月16日（水）にて実施

※ツアー参加人数は**各社5名様**までご参加いただけます

※集合時間：開門時間の1時間前から開始の為、その5分前にはご集合願います

【所要時間：約30分間】

・デーゲーム（11時開門）の場合/ 9時55分集合→10時ツアー開始

・ナイター（15時開門）の場合/13時55分集合→14時ツアー開始

（注意：全員お揃いでない場合でも開始予定時間5分後に自動スタート致します）

※雨天時の場合は、屋内練習場での見学となります

※集合場所：スイートエントランス前

（受付スペースは御座いません。目印となる案内ブラカード等をご用意ください）

※球場内への缶・ビン・ペットボトルの持ち込みは出来ませんので、

ご参加頂く方へ事前にご案内願います

※階段の上り下り等がございますので、歩きやすい履物でのご参加を推奨します

※ツアー内容は予告なく変更させて頂く場合がございます

③LEDリボンビジョン広告 または リプレイ映像時広告（選択式） ※Aプランのみ

マツダ スタジアムでクライマックスシリーズ開催期間中、LEDリボンビジョンまたは、大型ビジョンのリプレイ映像放映時において、広告等を表示します。（どちらかご選択ください）

A : LEDリボンビジョン広告



バックネット上部に位置し、選手やプレイ情報等を表示するビジョンを活用し観客に向けメッセージを表示いたします

※先着2社

- 内容⇒商品名や応援メッセージを表示致します。
- 素材⇒別途ご案内致します。

■表示タイミング……

- 1 試合あたり 静止画:1イニング（例:4回表中、6 回裏中）
動 画:イニング間→1 5 秒間×3 回

B : リプレイ映像時広告



カープ選手のナイスプレイが発生した際、大型ビジョン中央にリプレイ映像を映し出します。その際に、ビジョン画面の両サイドに貴社企業ロゴや商品画像を掲出致します

※先着3社

- 内容⇒貴社ロゴもしくは商品画像を表示致します。
- 素材⇒JPEG(サイズ:362×ヨコ480ピクセル 解像度:72dpi)

※別途別途データ変換費用が発生します(1万円/税別)

※一度のリプレイ映像放映時につき1社の企業ロゴを表示し、発生する度に順番に表示いたします。(A社→B社→C社)

④ブース設置 ※Aプランのみ

※画像は全てイメージです

球場内・球場外に特設ブースを設置し商品のPR等を実施いただけます
多くの来場者に貴社商品を知っていただく機会となり、販売促進にも繋がります



※実施日はご相談となります

＜①球場内ブース：どうぶつ広場＞

※広場のスペースの半分をご利用いただけます

※長机のみ最大10台まで貸出致します

※パイプイス等のその他備品が必要な場合は持込みとなります

※ブースは決められたスペースで実施願います。コンコースを歩行しながらのPRは禁止です

※販売や調理行為は出来ません

※開門時間より開始して頂き、**最長6回裏終了時まで**実施いただけます

※広場内の柱や壁にポスター等は貼らないでください。ロープ等での括り付けは問題ありません

※水道・電気がご使用可能ですが、使用電力は予めご連絡願います

＜②球場外ブース：3塁側入場券売場前＞

※ブースのテントは1梁となります

※球場外ブース設置には別途費用が発生します（5万円/税別）



【ブース場所】

①球場内ブース：どうぶつ広場

②球場外ブース：3塁側入場券売場前

⑤カープHP上バナー広告 ※S・A・Bプランのみ

カープHP内でバナーによる企業紹介をさせていただきます。カープファン必見のHPにて企業ロゴの掲載が可能であり、地元球団を応援することにより企業イメージも向上致します



スケジュール	グッズ	チームデータ	地域交流イベント	スポンサー
チケット	オンラインショッピング	チームデータトップ	地域交流イベントトップ	スポンサートップ
チケットトップ	マツダ スタジアムグッズショップ	選手プロフィール	広島三木プロ P3 HIROSHIMA	スポンサー一覧
チケット購入	その他販売所	登録メンバー	球団関係の無償使用について	看板広告
空席情報	グッズカタログ	記録・成績	施設案内	メディア広告
ID登録	スタジアムガイド	チームスケジュール	施設案内トップ	スポンサー・ゲーム
駐車券	スタジアムガイドトップ	ファーム	広島市民球場	わがまち魅力発信隊
座席図・料金一覧	グッズショップ	ファームトップ	(MAZDA Zoom-Zoom スタジアム 広島)	タイアップキャンペーン
購入方法	入場券売場	試合日程	練習場	ファンクラブ
観戦セット	グルメ	試合レポート	倉庫	ファンクラブトップ
コミュニティチケット	お土産	2016年度成績	倉庫クリーニング場	カープファン倶楽部会員
修学旅行	車いすでの観戦	ニュース	宇品Tシャツ工場	マイページ
年間指定席	お子様連れでの観戦		カープベースボールギャラリー	ジュニアカープ会員
中止・延期	アミューズメント		ドミニカカープアカデミー	レディースカープ会員
地方試合	観戦時のお楽しみ		キャンプ場	シニアカープ会員
よくある質問	スタジアムツアー			採用情報
特定商取引に基づく表示				

スポンサー

リーグ優勝・CS応援企画

リーグ優勝やクライマックスシリーズ進出に向けて、カープ応援メッセージを発信して頂くと同時に、当地区開催時のクライマックスシリーズのチケットを特典としたタイアップキャンペーンや応援セールを実施頂く企画です。

リーグ優勝時には優勝ロゴを使用したセールやキャンペーンを実施頂きます。

全試合発売が予想されるクライマックスシリーズのチケットをキャンペーンの特典に設定する事により、大きな販促効果が期待出来ます。

※2017年度年間スポンサー様のお申込みいただける企画となりますので、予めご了承ください。

2017年度協賛スポンサー

		
株式会社イズミ	株式会社タテグテ都市開発	株式会社NTTドコモ
		
アサヒビール株式会社	株式会社中国新聞社	広島インテリジェントホテル
		
株式会社ムロオ	株式会社プロトコーポレーション	株式会社エディオン

※カープHP（トップ）内にバナーを設置します

※バナー広告期間：お申込み→バナー製作完了後から、今シーズンのカープ対象試合の終了まで

※バナー内容：協賛スポンサー様の企業ロゴを掲載します

※ロゴクリック→各社のHPトップ画面（リンク先のURLをご教示ください）

※ロゴデータ：タテ70×ヨコ200（ピクセル）→JPGデータにてご用意ください

※写真は全てイメージです

⑥カープ公式SNSでのチケットキャンペーン告知 ※S・A・B・Cプランのみ

広島東洋カープ公式Instagram (https://www.instagram.com/carp_official_2/) にて、マツダ スタジアム開催クライマックスシリーズのチケットを景品とした貴社キャンペーンの告知が可能です。カープファンのフォロワー約8.2万人に向けて、貴社キャンペーンの直接PRが行え、より高い販促効果が期待できます



carp_official_ 16 時間
🎥 リール動画の全編を再生 >

広島東洋カープ ゆめタウン 特別企画

広島東洋カープ

クライマックス

ペア観戦チケット

プレゼントキャンペーン

ペア50名 100名

景品

2023 JERA クライマックスシリーズ セ 観戦ペアチケット
観戦日、チケット登録、座席はお選びいただけません。※チケットの転売は固く禁じます。入場者の転売が判明した場合、当座無効とさせていただきます。
マツダ スタジアムで試合が開催されない場合は、2,000円分のゆめタウンゆめマート商品券をプレゼントします。

キャンペーン対象期間

2023年 9/9(土)~27(木) 19日間

応募方法

キャンペーン期間中に対象店舗(専門店含む)にて 2,000円(税込) 以上お買い上げのレシートを郵便ハガキに貼付し、必要事項を記入の上ご応募ください。

必要事項

①氏名(フリガナ) ②郵便番号 ③ご住所 ④電話番号 ⑤対象レシート貼付け

応募先

〒732-8555 広島市東区二葉の里三丁目3番1号 イズミ 販売促進課「広島東洋カープ 観戦チケットプレゼント」係

応募締切

2023年9月28日(木) 当日消印有効

当選発表

10月上旬にチケットまたは商品券の発送をもってかえさせていただきます。

景品発送

10月上旬 個人情報が漏れたいと希望に記入された個人情報(氏名、住所、電話番号)は、保護措置を講じた上で景品の発送のみに使用します。

対象店舗

広島県・岡山県・山口県・島根県・香川県・ゆめタウン・ゆめマート (※一部対象店舗あり)

you me

ゆめタウンは、広島東洋カープのオフィシャルスポンサーです。

⑦カープグッズ法人価格購入権 ※S・A・B・Cプランのみ

※画像は全てイメージです

カープオフィシャルグッズを特別法人価格にてご購入いただけます。
グッズはチケットキャンペーンやブースイベントの景品などにご活用いただけます。



※公式ホームページよりご希望のグッズをお選び頂き、専用申込書に記載後、ご提出ください

※郵送の場合、別途送料を頂く場合がございます

※ご希望納期の1か月前までにはご発注ください

※在庫状況によりご用意できない商品がございます

※数量限定の商品のご用意はできません

⑧ 商標利用キャンペーン ※全プラン共通

広島東洋カープの商標やクライマックスシリーズの商標を利用したタイアップキャンペーンや応援表記、セールを実施いただけます ※実施表記やスケジュール等はP14～16をご参照ください



※球団商標は上記カープ坊及び、Carpロゴに限ります

※クライマックス セの商標使用期限は同シリーズの終了迄です



※販促物（チラシ、POP等）は必ず球団の事前考査が必要です

※確認作業は1日～2日程度掛かりますので、予めご了承ください

各商標を利用したセール等の制作物例

【実施例】



※販促物（チラシ、POP等）は、必ず球団の確認が必要です

※確認作業は1日～2日程度掛かりますので、予めご了承ください

※写真は過去実施例です。

応援表記・セールタイトル例

【応援表記例】

① 『がんばれカープ 目指せ JERA セ・リーグ優勝 』

② 『広島東洋カープ 2024 JERA クライマックスシリーズ セ進出 おめでとう』

③ 『広島東洋カープ JEAR セ・リーグ優勝 おめでとう』

④ 『がんばれカープ JERA クライマックスシリーズ セ ファイナルステージ』

⑤ 『広島東洋カープ 目指せ 日本一』

⑥ 『がんばれカープ SMBC日本シリーズ2024』

※各シリーズのタイトルスポンサーが決定した場合→○○にはその年度の冠タイトル名を入れて頂くことになります。
(字体の大きさは同等でお願いします)

【2024年度】・正式名称 : 2024 JERA クライマックスシリーズ セ (間は半角スペース)

・略式名称1 : JERA クライマックス セ (間は半角スペース)

・略式名称2 : JERA CS セ (間は半角スペース)

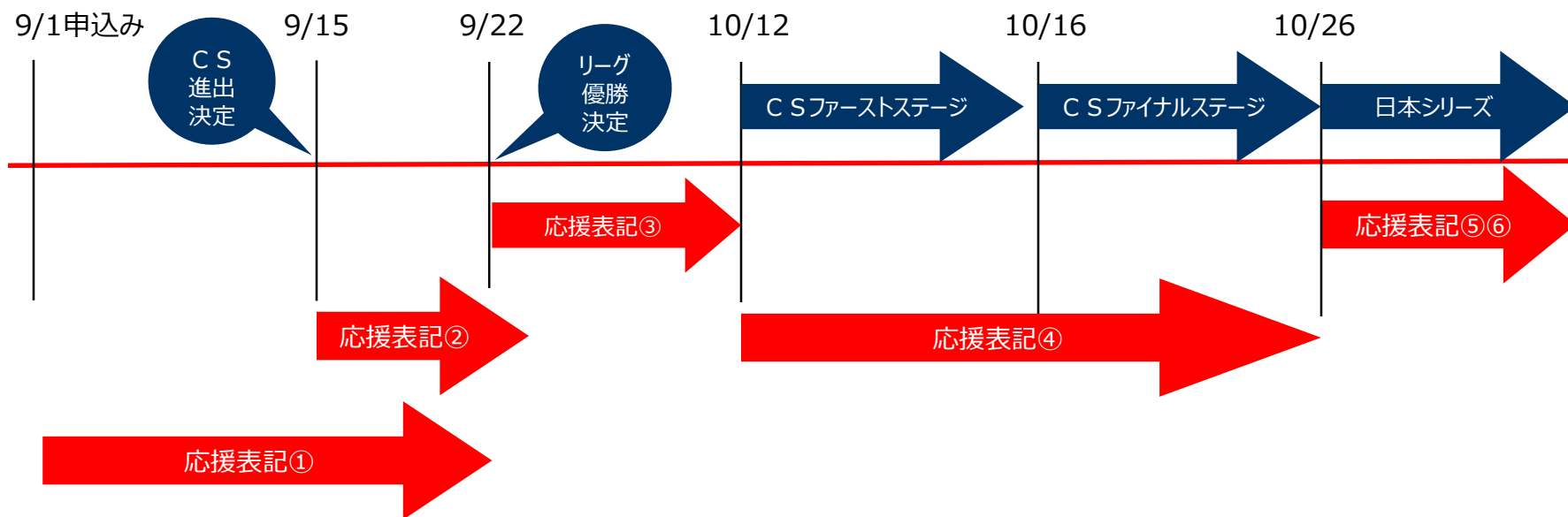
・正式名称 : SMBC日本シリーズ2024

※クライマックスシリーズ中の応援表記は「がんばれカープ」等の表記でお願いします。

※球場名を記載する際は、マツダ スタジアムとご記載ください (マツダとスタジアムの間に半角スペース挿入)

キャンペーン・セール概要（スケジュール）

【応援表記、セール等実施期間：2024年スケジュール（例）】



【注意事項】 ※折込チラシ等のタイミングにはご注意ください

（各ステージ中において、開催されない可能性がある日→応援表記にはご注意ください）

⑨優勝ロゴ使用 ※全プラン共通

広島東洋カープがリーグ優勝した直後より、優勝特別記念ロゴを使用したセールやキャンペーンを実施いただけます
本商標の使用期間はリーグ優勝決定後～クライマックスシリーズがスタートする前日迄となります
日本シリーズ優勝時の商標の使用期間は日本シリーズ優勝決定後～3週間程度となります



※2018年実施ロゴ

【注意】2024年度版のロゴは別途提供させていただきます

日本シリーズ優勝時には、別途ロゴをご用意致します

※商標の利用例についてはP 14を参照願います。

※販促物（チラシ、POP等）は必ず球団の事前審査が必要です

※本商標は必ず優勝が決定した後に使用願います

それ以前の使用が発覚した場合、当企画の実施は無効とさせていただきます

※確認作業は1日～2日程度掛かりますので、予めご了承ください

セール実施に関する注意事項

＜①セール・キャンペーン料金について＞

広島東洋カーブに関するセールやキャンペーンを行う場合は、商標を使用する・しないに関わらず、本企画の料金を頂く事になります
またお申込みなく、セール等を実施された場合は後日ご請求させていただきます

＜②商標利用可能な広告媒体範囲について＞

各種印刷媒体（チラシ、POP、ポスター他）、自社WEB、公式SNS媒体（HP、アプリ、メルマガ、公式フェイスブック・LINE・X等）の使用に限ります。他社WEB媒体（ヤフー、グーグル等）はNGとなり、その場合は商標使用不可、
文言のみの記載可

＜③セール・キャンペーンの実施地域、実施要領について＞

展開エリアは中国・四国地方とさせていただきます。尚、販売は店頭とし、ネット販売の場合でも先の地域限定とさせていただきます
また、メーカー様等において自社店舗以外（流通等）でキャンペーンを展開される場合、300店舗までとさせていただきます
これを超える場合は追加料金が発生します。（例：600店舗→50万円、900店舗→100万円）

＜④販促物の事前審査について＞

販促物については、プリントアウト可能な状態でPDFかJPGデータをメール添付でご送付ください（PPT不可）
基本的に容量を軽くしてご送付願います。また一度のメールで10Mbを超えるような場合は、別途宅ファイル便等にてご送付願います
細かなルールはその年度で異なる場合がございますので、都度ご確認をお願い致します
商標利用した販促物製作について、製作者様へ委託する場合は御申込書のご提出の際に、製作者様の情報もご記載ください